

Ergebnispräsentation des VTL - Network Carbon Footprint (NCF)

Vortragende

Andreas Jäschke



Geschäftsführer der VTL Vernetzte-
Transport-Logistik GmbH, Fulda

- Einführung, Bedeutung der Grünen Logistik
- Ausblick und Ziele

Prof. Dr. Dirk Lohre



Leitung des Instituts für Nachhaltigkeit in Ver-
kehr und Logistik (INVL), Hochschule Heilbronn

- Projektverlauf
- Ergebnisse der Datenerhebung



PRESSE-INFORMATION

TÜV zertifiziert den VTL-Network Carbon Footprint

Kein Greenwashing - sondern Ökonomie, soziale Nachhaltigkeit und Ökologie

München, 10. Mai 2011

Als erstes Stückgutssystem präsentierte die VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH auf der diesjährigen transport logistic ihren TÜV-zertifizierten Network Carbon Footprint, kurz NCF. Am Stand der Hochschule Heilbronn und des Logistiknetzwerkes Baden-Württemberg überreichte Hans-Hermann Üffing, Geschäftsführer TÜV Rheinland LGA Products GmbH, die Zertifizierungsurkunde DIN EN ISO 14064:2006 an Andreas Jäschke, den VTL-Geschäftsführer.

Damit tritt VTL den Beweis an, dass Grüne Logistik schon lange kein Marketing- oder PR-Gag mehr ist, sondern den wirtschaftlichen Unternehmenserfolg sichert und dass VTL gleichzeitig die Verantwortung für den Erhalt der Umwelt ernst nimmt.

Gemeinsam mit dem Institut für Nachhaltigkeit in Verkehr und Logistik (INVL) an der Hochschule Heilbronn hat VTL seinen NCF innerhalb von 9 Monaten ermittelt. Dazu wurde 2010 der Arbeitskreis „Grüne Logistik“ gegründet, welcher die Erhebungsmethode sowie die Instrumente entwickelt und getestet hat, bevor diese an alle VTL-Depots verteilt wurden. Die Teilnehmer dieses Arbeitskreises sind die Referenzpartner: Gericke & Co. GmbH, Hintzen Logistik GmbH, Spedition Hoss GmbH & Co. KG, Jos. Rux Spedition GmbH & Co. KG, Kontinent Spedition GmbH, Kraftverkehr Emsland GmbH, Loxx Logistik & Spedition GmbH, Ludwig Häberle Logistik GmbH und die Richard Müller GmbH & Co. KG.

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: info@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

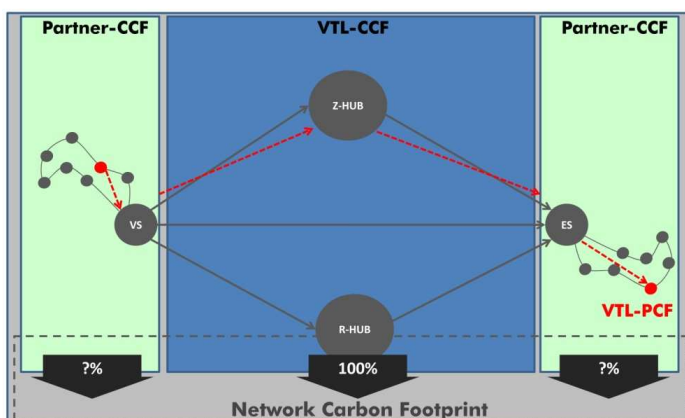
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

NCF steht für Scope 3

Im Rahmen des Projektes „Grüne Logistik“ hat VTL seine Treibhausgas-Bilanz für das Jahr 2010 erstellt. Für den ermittelten Wert wurde der Begriff Network Carbon Footprint (NCF) gewählt, um auszudrücken, dass nicht nur die Daten der VTL GmbH in das Ergebnis eingeflossen sind, sondern gleichermaßen die Werte der durch VTL-Partner betriebenen Hubs sowie die anteiligen Werte der VTL-Depots. Das wiederum bedeutet, dass nicht nur Daten aus den reinen Transportvorgängen, sondern zusätzlich auch aus Umschlag und Administration berücksichtigt wurden. VTL hat somit seine Anteile am Corporate Carbon Footprint (CCF) der Regionalhubs und der Partnerbetriebe zum CCF der VTL GmbH hinzugerechnet, um den Treibhausgas-Ausstoß des gesamten Netzes zu ermitteln. Die sogenannte Systemgrenze Scope 3 wurde somit deutlich weiter gefasst als die für 2012 geplante EU-weite CO₂-Norm für den Transportbereich vorsieht.

Carbon Footprinting im System VTL





PRESSE-INFORMATION

„Auch wenn sich dadurch in der Konsequenz möglicherweise im Vergleich zu anderen Unternehmen ein höherer NCF ergibt, hat VTL dieses deutlich komplexere Vorgehen bewusst gewählt. Denn die Berücksichtigung von Nicht-Transportprozessen, CO₂e-Werten und indirekten Emissionen bietet zukünftig eine solide und ehrliche Basis zur Verbesserung der eigenen Werte“, schildern Andreas Jäschke und Prof. Dr. Dirk Lohre das Vorgehen.

(CO₂e = CO₂-Äquivalente)

Erhebungsmethodik und Ergebnisse

Scope 1 – direkte Emissionen

Diese Emissionen stammen aus Quellen, die direkt von VTL kontrolliert werden. Dazu gehören beispielsweise die Verbräuche unternehmenseigener Fahrzeuge und das eingesetzte Equipment im Umschlag. VTL unterhält zwar keinen eigenen Fuhrpark, ordnet jedoch den Verbrauch von Treibgas, mit dem die Gabelstapler im Zentralhub betrieben werden, dem Scope 1 zu.

Scope 2 – indirekte Emissionen

Hier handelt es sich um Emissionen aus zugekauften Energiequellen wie Strom, Heizöl oder Erdgas und Fernwärme. Dazu gehören der Stromverbrauch der VTL GmbH (Verwaltung und Zentralhubbetrieb) sowie der Verbrauch von Erdgas in der Verwaltung.

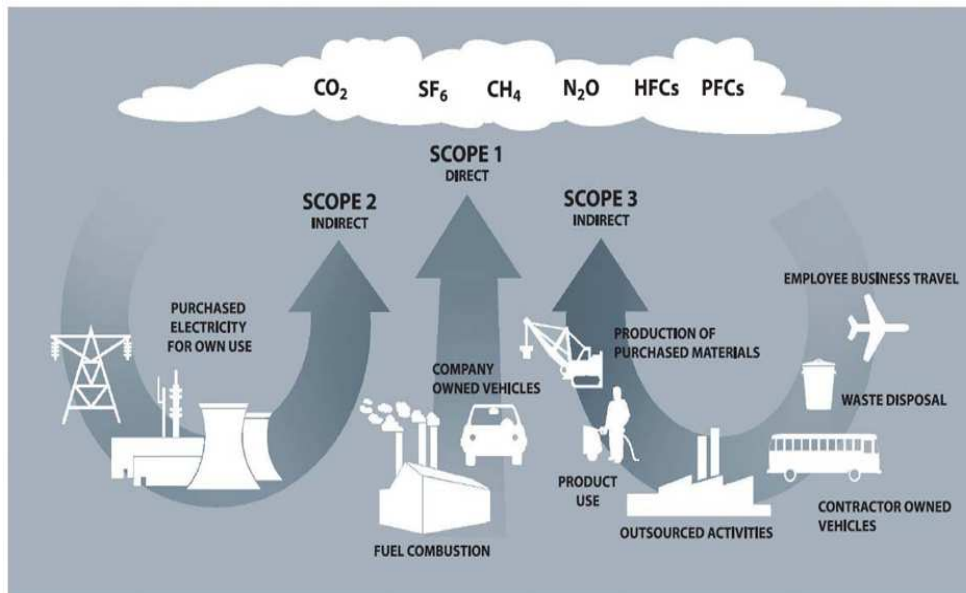
Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: info@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION



Quelle: Greenhouse Gas Protocol

Scope 3 – externe indirekte Emissionen

Hierunter fallen Emissionen, die aus Prozessen stammen, die den unternehmenseigenen Abläufen unmittelbar vor- oder nachgelagert sind, die allerdings nur indirekt von VTL beeinflusst werden können.

VTL hat die folgenden Energiearten und Verbräuche in Scope 3 ermittelt:

- Transporte:
 - Hubverkehre (Hauptläufe)
 - Flächenverkehre (Vor- und Nachläufe)
- Administration und Umschlag bei den Partnerbetrieben:
 - Strom
 - Heizöl, Erdgas, Fernwärme

PRESSE-INFORMATION

Treibgas

- Strom- und Erdgasverbrauch der Regionalhubs
- Weitere Energiequellen im Umschlagbetrieb der Regionalhubs:

Treibgas

Dieserverbrauch durch Rangierfahrzeuge

- Pendeln der kaufmännischen Mitarbeiter zu den Hubs
- Geschäftsreisen der Mitarbeiter des Zentralhubs und VTL-bedingte Geschäftsreisen der Regionalhubs

Corporate Carbon Footprint der VTL GmbH (in t CO₂e)

VTL GmbH - NCF 2010	CO ₂ -Äquivalente in 2010 (t)		
	Vorkette (WtoT)	Direkte Emissionen (TtoW)	Gesamtwert CO ₂ e (WtoW)
Scope 1	26,7	200,2	226,8
Scope 2	181,8	159,1	340,9
Scope 3	6.786,4	39.982,3	46.768,6
Gesamt	6.994,8	40.341,5	47.336,4

VTL GmbH - NCF 2010	CO ₂ -Äquivalente in 2010 (t)	
	Gesamtwert CO ₂ e (WtoW)	Anteil am Gesamtwert
Scope 1	226,8	0,48%
Scope 2	340,9	0,72%
Scope 3	46.768,6	98,80%
Gesamt	47.336,4	100,00%

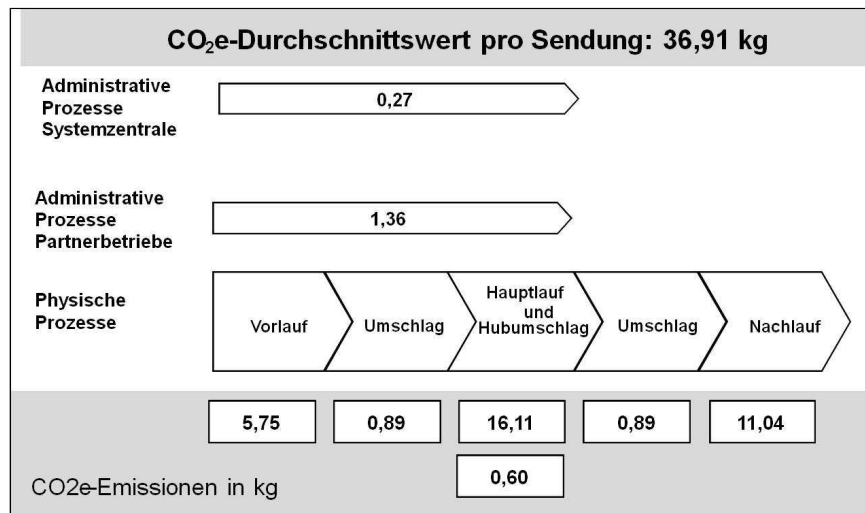
Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
 Werner-von-Siemens-Straße 15
 36041 Fulda
 Fon: +49 (0)661 9768-0
 eMail: info@vtl.de
 www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
 Heike Herzig
 Hansaring 61
 50670 Köln
 Fon +49 (0)2234 989905-0
 eMail: hh@herzigmarketing.de
 www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION



Ausblick und Ziele

VTL ist überzeugt, dass ein kontinuierliches Engagement bei der Reduktion der CO₂-Emissionen Schritt für Schritt zu höherer Wirtschaftlichkeit, auch bei den 123 Systempartnern, führt und dass das Image in der Öffentlichkeit sowie die Wettbewerbsfähigkeit steigen werden.

Andreas Jäschke fügte hinzu: „Wir wollen kein Greenwashing, sondern nachweisbare Reduktionen, basierend auf den von uns ermittelten Daten.“

Um dieses Ziel zu erreichen, hat VTL zahlreiche Maßnahmen geplant: z. B. eine VTL-Kommunikations-Software zu entwickeln, welche die nahezu automatische Berechnung des CO₂-Wertes für jede einzelne Sendung, angepasst an die Produktionsbedingungen des Tages, abbildet.

Herausgeber
 VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
 Werner-von-Siemens-Straße 15
 36041 Fulda
 Fon: +49 (0)661 9768-0
 eMail: info@vtl.de
 www.vtl.de

Ansprechpartner
 HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
 Heike Herzig
 Hansaring 61
 50670 Köln
 Fon +49 (0)2234 989905-0
 eMail: hh@herzigmarketing.de
 www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

Weitere Hubs werden auf LED-Beleuchtung umgerüstet, die Dachfläche des neuen Verwaltungsgebäudes in Fulda wird mit einer Photovoltaikanlage ausgerüstet und zukünftig mit Erdwärme beheizt. Sukzessiv soll auch die Stromversorgung auf regenerative Energien umgestellt werden. Fahrerschulungen und Informationsveranstaltungen für die Depots zu Reifenmanagement, Aerodynamik und Tourenoptimierung stehen ebenso auf dem Programm wie die Kompensation durch Klimaschutzprojekte.

Eine jährliche Überprüfung der CO₂-Emissionen und ein entsprechender Umweltbericht sollen aufzeigen, ob die gesteckten Ziele erreicht werden.

Herausgeber
VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: info@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner
HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

Projekt-Etappen

Mit einem internen Workshop im April 2010 fällt der Startschuss für das Projekt „Grüne Logistik“ bei VTL. Vorbereitungen werden getroffen und Referenzpartner gesucht.

Im August 2010 findet die Auftaktveranstaltung in Fulda statt, 9 VTL-Partner erklären sich bereit, das Projekt als Referenzdepots aktiv zu unterstützen.

September 2010: Prof. Dr. Dirk Lohre vom INVL stellt Beispielrechnungen vor, und gemeinsam legen die teilnehmenden VTL-Partner fest, welche Daten wie erhoben werden sollen.

Im November 2010 treffen sich die Referenzdepots erneut, diesmal zur Besprechung der laufenden Datenerhebungen in den Bereichen Nahverkehr, stationäre Prozesse und der Administration in den Depots. Die Auswertung der Daten für die Hauptläufe sowie für die Zentrale in Fulda läuft bereits parallel.

Anfang Februar 2011 trifft sich der Arbeitskreis vorläufig letztmalig zur Präsentation und Überprüfung der Plausibilität seiner erhobenen Daten. Schritt für Schritt werden alle Abfragefelder des Erhebungs-Fragebogens nochmals eingehend besprochen und geprüft. Endgültige Anpassungen werden durchgeführt, bevor die Fragebögen Anfang März an alle Partner verteilt werden.

Ende April 2011: die Zusammenfassung und Auswertung aller Erhebungsdaten aus 2010 ist erfolgt.

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: info@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

Kurzportrait. VTL Vernetzte-Transport-Logistik

„the CargoFamily“ VTL ist eine führende Stückgutkooperation und Anbieter europaweiter Logistiklösungen. 1998 gegründet, vernetzt VTL von Fulda aus über 120 mittelständische Cargounternehmen (90 nationale und 30 internationale Depots) zu einem umfassenden und intelligenten, durch modernste IT unterstützten Service.

Die CargoFamily punktet durch den Zusammenhalt zwischen allen Systempartnern. Das Zentral-HUB in Fulda und die Regional-HUBs West, Nord und Süd sind mit schnellen Direktverkehren vernetzt und transportieren das Stückgut im 24/48-Stundentakt im Nachtsprung, pro Nacht etwa 2.000 Tonnen, davon 1.200 am Standort Fulda. Insgesamt wurden 2010 über 1,2 Millionen Sendungen und über 460.000 Tonnen über die vier Umschlagbetriebe abgewickelt.

Mit den Systempartnern „vor Ort“ bietet VTL den individuellen Service eines regionalen Anbieters, plus europaweite Logistiklösungen eines flächendeckenden Netzwerkes. So wird aus der Vielzahl regionaler Leistungen ein umfassendes Supply Chain-Angebot.

Neben dem 24-Stunden-Service „Overnight“ mit den Optionen 10 und 12 Uhr bietet VTL einen Fix-Termin-Service, ebenfalls optional bis 10 und 12 Uhr sowie den Economic Service, der eine längere Laufzeit haben darf, dadurch weniger Kosten verursacht und umweltfreundlicher abgewickelt werden kann. Außerdem wird Gefahrgut transportiert sowie Beschaffungslogistik abgewickelt.

VTL ist sowohl nach ISO 9001:2008 (Qualitätsmanagement) zertifiziert als auch seit 2009 nach ISO 14001:2004 (Umweltmanagement).

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: info@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de



PRESSE-INFORMATION

Network Carbon Footprint (NCF)

Als erstes Netzwerk mittelständischer Cargounternehmen hat VTL in Kooperation mit dem Institut für Nachhaltigkeit in Verkehr und Logistik (INVL) den CO₂-Ausstoß seines Stückgutsystems nach DIN EN ISO 14064:2006 ermittelt und zertifizieren lassen.

Das VTL-Symbol sind die Erdmännchen: Diese agilen Säugetiere aus dem südlichen Afrika sind zu aufmerksamkeitsstarken Sympathieträgern geworden, die Tag für Tag bei über 4.300 Sendungen für die Systempartner und die VTL-Kooperation werben.

Mehr unter www.vtl.de

Herausgeber

VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH
Werner-von-Siemens-Straße 15
36041 Fulda
Fon: +49 (0)661 9768-0
eMail: info@vtl.de
www.vtl.de

Ansprechpartner

HERZIG Marketing Kommunikation GmbH
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Fon +49 (0)2234 989905-0
eMail: hh@herzigmarketing.de
www.herzigmarketing.de

PRESSE-INFORMATION

Bildmaterial

Der beigefügte USB-Stick enthält die Bilder und Grafiken in Druckqualität



NCF-Signet (VTL-Network Carbon Footprint)



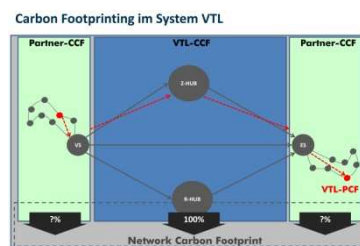
Andreas Jäschke, Geschäftsführer der VTL Vernetzte-Transport-Logistik GmbH, Fulda



Prof. Dr. Dirk Lohre, Institut für Nachhaltigkeit in Verkehr und Logistik (INVL) an der Hochschule Heilbronn



Arbeitskreis „Grüne Logistik“



Carbon Footprinting im VTL-Netzwerk